

Moins d'efforts pour plus de résultats

Etude Flash

Descriptif

Il s'agit de réaliser une étude sur 100 à 200 enquêtes ou plus, avec un questionnaire court en général, qui est rédigé par notre client. L'objectif étant de réaliser l'opération en 24 à 48 heures y compris l'analyse.

Exemple: Validation d'un nom de marque, choix d'un cadeau pour un concours, réaction du marché à un événement ou une campagne, Analyse de profil d'une cible précise, tester un questionnaire papier avant de l'envoyer, compléments d'enquête sur une cible déterminée...

Il est possible de généraliser cette approche à tout autre opération d'animation, de vérification de la réception d'un mailing, du test d'un fichier acheté à l'extérieur, de mise en place de PLV etc ..

Déroulement

Timing		Étape
B To B	Particuliers	
J-1 (17 heures)	J-1 (14 heures)	Réception du questionnaire et du fichier Construction de l'étude sur informatique Organisation et préparation de l'équipe
J (9 heures)	J-1 (18 heures)	Réalisation des enquêtes (ou des contacts) La saisie des réponses se fait en direct par l'enquêteur. Nous pouvons réaliser sans problème et sans préavis jusqu'à 400 contacts.
J (10 heures)	J-1 (19 heures)	Première analyse des résultats Écoute active des premiers contacts Préparation du plan de dépouillement
J (18 heures)	J (10 heures)	Réception par le client de l'analyse complète par mail
Et pendant Six mois		Service après vente qui vous permet d'obtenir sous 24 heures des traitements complémentaires au fur et à mesure de l'exploitation des résultats .

Datascopie
— L'excellence en télémarketing

Sommaire :

- L'étude flash peut être réalisée en une journée
- Datascopie a une grande maîtrise des études et intègre toutes les compétences pour tout réaliser de A à Z
- Analyse interactive et directe permet de suivre une opération en temps réel

Etude Flash

Datascopie
—
L'excellence en télémarketing

Tel : **0970407007**



Michel Soufir
Directeur général

michel.soufir@datascopie.com

*Datascopie a
intégré toutes les
compétences
nécessaires à la
réalisation
complète d'études
par téléphone*

Idées de budget

Cible : Des professionnels ou des entreprises

Prestation	200 Enquêtes	100 Enquêtes
Préparation, organisation de l'opération	300€	300€
Réalisation des enquêtes Base 5 enquêtes de l'heure (réaménagée en fonction de l'opération) à 15€/ heure—frais téléphoniques inclus	600€	300€
Analyse (tris à plat et tris croisés)	300€	300€
Total HT	1200€	900€

Cible : Particuliers

Prestation	200 Enquêtes	100 Enquêtes
Préparation, organisation de l'opération	200 €	200 €
Réalisation des enquêtes Base 7 enquêtes de l'heure (réaménagée en fonction de l'opération) à 15 € / heure—frais téléphoniques indus	450 €	225 €
Analyse (tris à plat et tris croisés)	200 €	200 €
Total HT en Francs	850 €	625 €

Méthodologie

Pour vous faire une idée sur notre façon d'intervenir, sachez que nous nous reposons, entre autres, sur les éléments suivants :

- ❖ Pré-test enregistré des premières 5 enquêtes pour valider et compléter le questionnaire.
- ❖ Notre logiciel d'analyse statistique est directement relié aux données collectées sur le terrain et permet un suivi interactif au niveau du contenu.
- ❖ L'opération témoin (sur dix pour cent du nombre d'enquêtes prévues) permet de valider les résultats et de préparer les plans de dépouillement.
- ❖ Un forfait analyse permet de vous sentir totalement libre et de ne pas limiter les traitements pour des raisons de coûts.
- ❖ Notre service après-vente de 6 mois vous permet d'obtenir sous 24 heures des traitements complémentaires au fur et à mesure de l'exploitation des résultats.
- ❖ Datascopie sait aussi s'interfacer avec vos conseils habituels et comprendre leur philosophie pour s'adapter à leur façon de travailler.